



דברים שלמדתי מרולנדו ורולנדינו

ד"ר ארז מורג, שהיה ביומכניסט בחברת Nike במשך 14 שנה, הגיש 25 פטנטים, התמחה בטיפוח תהליכי חדשנות ועבד במעבדה עם כמה מגדולי הספורטאים בכל הזמנים. הנה התובנות שלו מהעבודה אתם.

בכל ארבע שנים מתייצבות 32 נבחרות ומאות שחקנים במטרה מקודשת אחת - לזכות בגביע העולם. במקביל מתקיימת מערכה לא פחות תחרותית וייצרית בין מותגי הספורט המובילים, המציגים את שיא החדשנות הטכנולוגית והשיווקית שפותחו לקראת האירוע. זוהי תחרות לא פחות סוערת מהמשחקים עצמם, ויש לה השפעה על מכירות החברה לשנים קדימה. במסגרת עבודתי ב Nike הובלתי צוותי חדשנות לשלושה מונדיאלים.

הרצאה זו נועדה לשתף את הקהל באסטרטגיה, בתהליך, בעבודה הרצופה עם הכדורגלנים הבכירים בעולם לקראת המונדיאל, ולשתף את הקהל בתובנות שניתן ללמוד מארוע כזה, וכיצד ליישם אותן בעולמות תוכן אחרים.

ד"ר ארז מורג

הקים את חברת acceler 8 performance המתמחה באימון קוגניטיבי של ספורטאי עלית ואנשי בטחון. שותף בחברת innov8 המתמחה בטיפוח תהליכי חדשנות בארגונים.



לפרטים נוספים והזמנת הרצאה <<<



מרכז המרצים לישראל

בית להרחבת דעת