



דברים שלמדתי מרונאלדו ורונלדיניו

ד"ר ארז מורג, שהיה ביומכניסט בחברת Nike במשך 14 שנה, הגיש 25 פטנטים, התמחה בטיפוח תהליכי חדשנות ועבד עם גדולי הספורטאים בכל הזמנים.

בהרצאה מציג את התובנות שלו מהעבודה אתם. בכל ארבע שנים מתייצבות 32 נבחרות ומאות שחקנים במטרה מקודשת אחת - לזכות בגביע העולם. במקביל מתקיימת מערכה לא פחות תחרותית בין מותגי הספורט המובילים, המציגים את שיא החדשנות הטכנולוגית והשיווקית שפותחו לאירוע. זוהי תחרות סוערת כשלעצמה, ויש לה השפעה על מכירות החברה לשנים קדימה.

הרצאה זו משתפת באסטרטגיה, בתהליך, בעבודה הרצופה עם הכדורגלנים הבכירים בעולם ומציגה את תובנות שניתן ללמוד מאירוע כזה, וכיצד ליישם אותן בעולמות תוכן אחרים.

ד"ר ארז מורג

הקים את חברת acceler 8 performance המתמחה באימון קוגניטיבי של ספורטאי עלית ואנשי בטחון. שותף בחברת innov8 המתמחה בטיפוח תהליכי חדשנות בארגונים.



לפרטים נוספים והזמנת הרצאה <<<



מרכז המדעים לישראל

בית להרחבת דעת